

*Clémence  
Lienig*



DESIGNER  
MULTI-DISCIPLINAIRE

# SOMMAIRE

## EXPÉRIENCE IMMERSIVE

- 4. Bio Convention
- 6. Voyage & Flânerie

## COMMERCIAL

- Barallel .10
- Bijouterie Delorme .13
- Terrasse Modulaire .16
- Lolita Lempicka .17
- Belfor .18

## EXPÉRIENCE PARTICIPATIVE

- 20. Play
- 21. Congrès FIM
- 23. Historiographus

## EXPOSITION

- HEC Montréal .25
- Alessi .26
- IDNOVA .27

# EXPÉRIENCE IMMERSIVE

## BIO- QUÉBEC

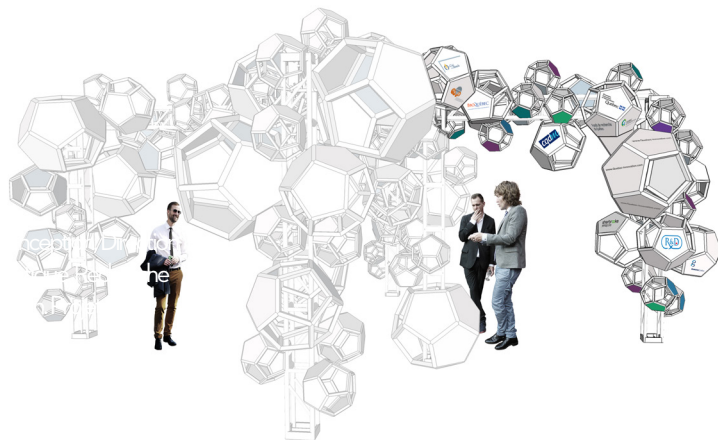
Scénographie immersive pour  
«Rendez-Vous Québec 2015»  
Convention Internationale de Biologie,  
la Camaraderie  
**Philadelphie, USA**

## VOYAGE

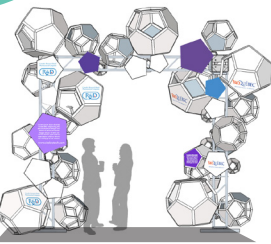
Scénographie et événement  
**Voyage et Flânerie.**  
Mémoire et projet de DSAA,  
**Marseille, FR**

# BIOQUÉBEC

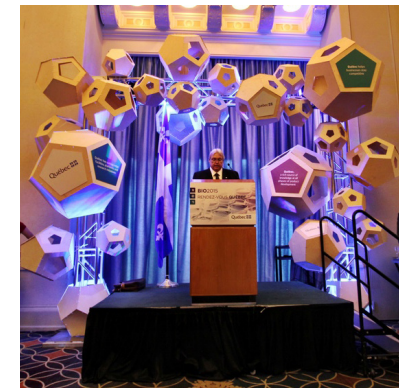
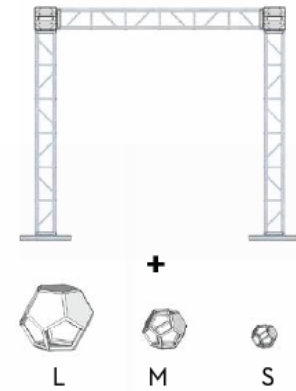
Durant la "Bio international Convention 2015" à Philadelphie, le Québec organise un cocktail 5/7. Pour cette occasion, nous avons réalisé une scénographie immersive autour de la chaîne québécoise de l'innovation en sciences de la vie. Réalisées en bois, plus de 200 structures moléculaires gravitent autour des invités. Cette installation cellulaire nous offre un voyage immersif au cœur de la chaîne de l'innovation. La structure aérienne s'empare de tout l'espace, et confère une grande visibilité pour chacun des participants à travers les logos et la communication visuelle.



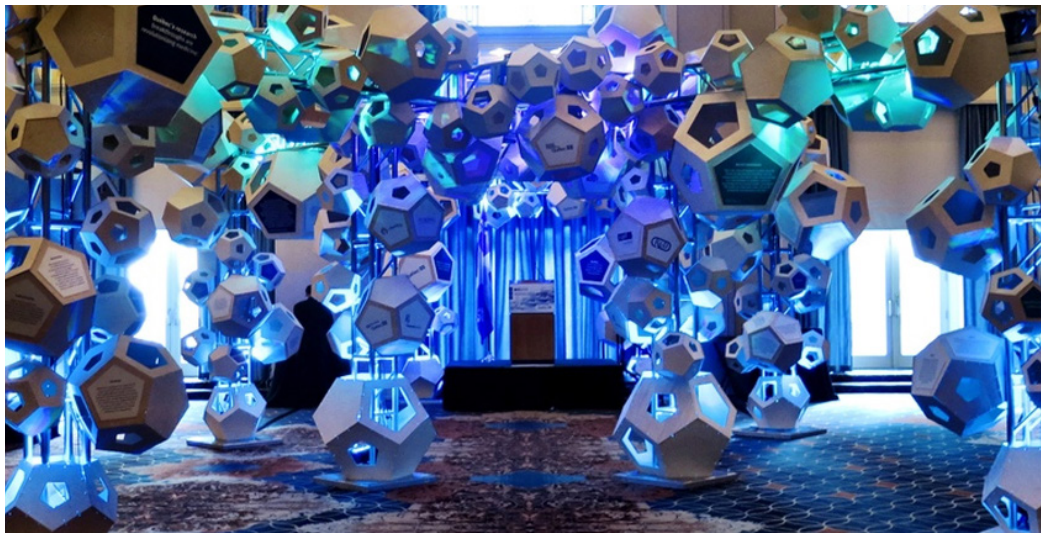
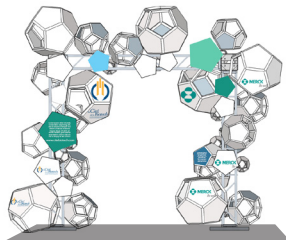
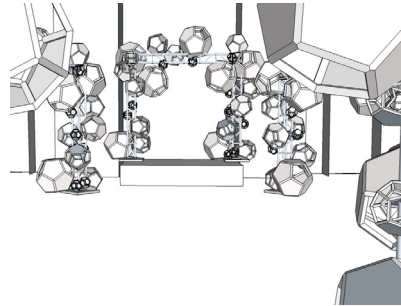
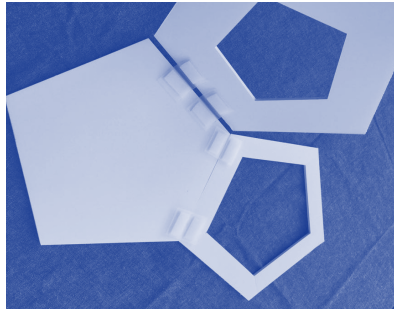
CHEF DE PROJET,  
CONCEPTION,  
DIRECTION ARTIS-  
TIQUE, GRAPHISME/  
3D, RELATION CLIENT  
PRESTATAIRES,  
INSTALLATION.



ARCHE  
BIOQUÉBEC / R&D



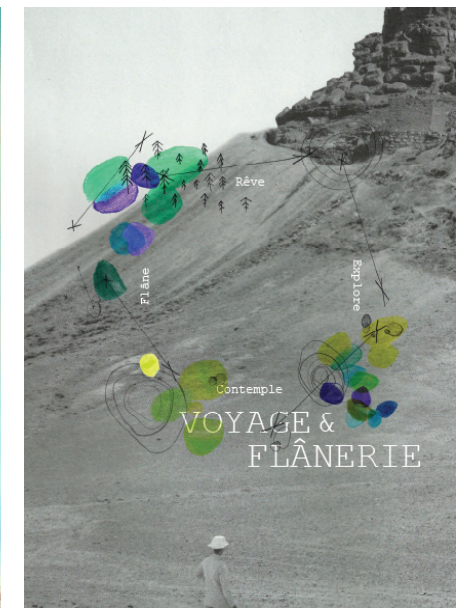
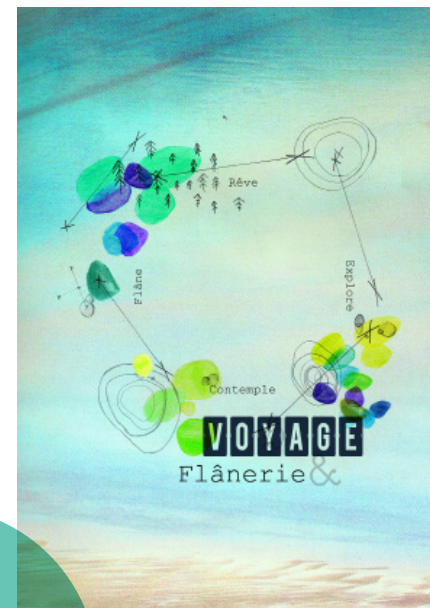




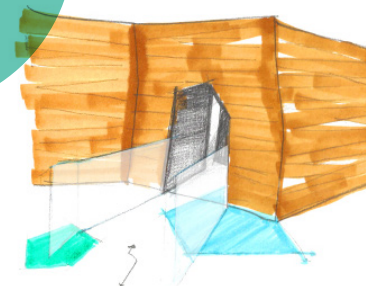
# VOYAGE

Le Voyage, sujet de mon projet de fin de DSAA design d'espace -événement. Ce projet d'événement s'inscrit dans la continuité de l'écriture de mon mémoire.

Un pavillon principal sur le vieux-port permet de découvrir tout l'imaginaire du voyage (carte, transport, paysages etc) en proposant un «ailleurs» éphémère jouant avec l'architecture de l'ombrière. Un carrefour des rêves permet de se repérer dans la scénographie. Différentes directions proposent une balade tel un globe trotter cherchant sa route. L'événement est accompagné d'un grand parcours dans la ville ponctué de micro-architectures, afin de promouvoir la flânerie contemplative au quotidien. Il donne ainsi envie aux visiteurs de prendre le temps du voyage. Le but : susciter l'envie aux voyageurs de prendre leur temps afin de ré-apprécier ce qui nous entoure, l'Humain et la Nature.

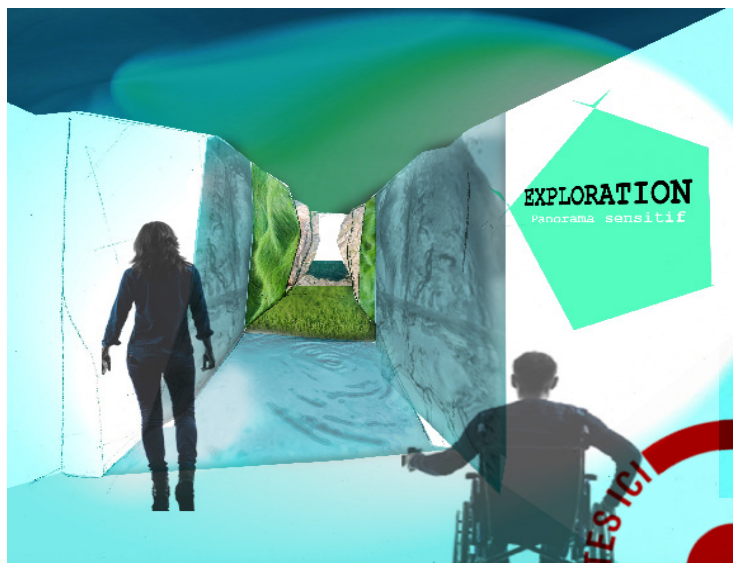


CONCEPTION,  
DIRECTION ARTIS-  
TIQUE, DESSIN/  
GRAPHISME/3D,  
PROJET PRO  
DSAA.

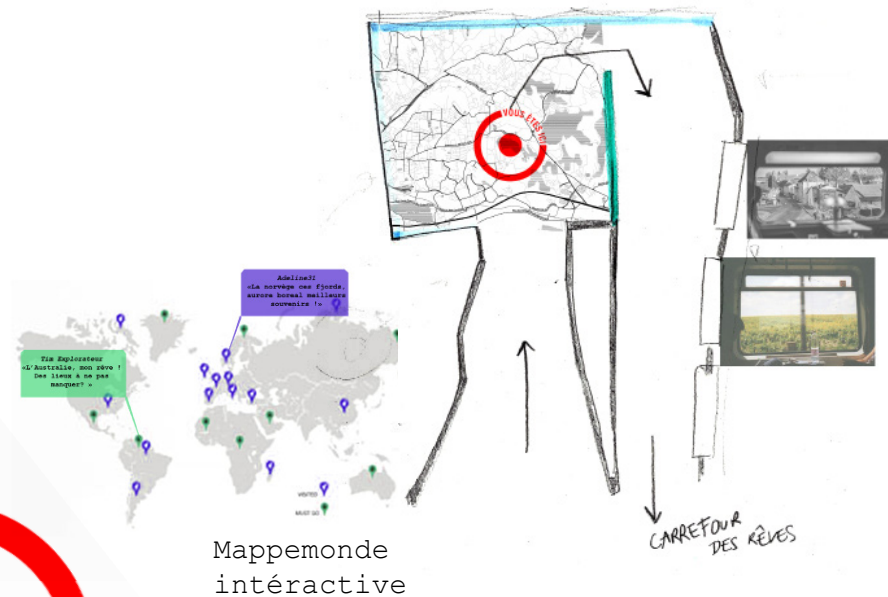




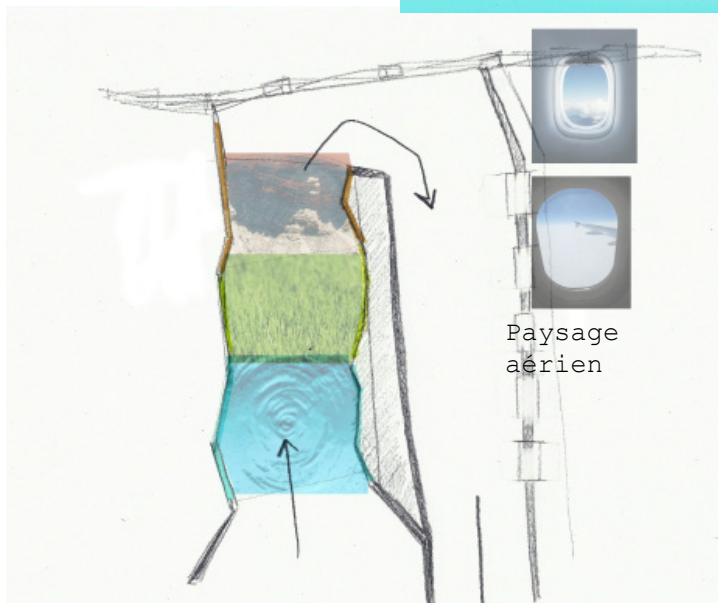
# ITINÉRAIRE



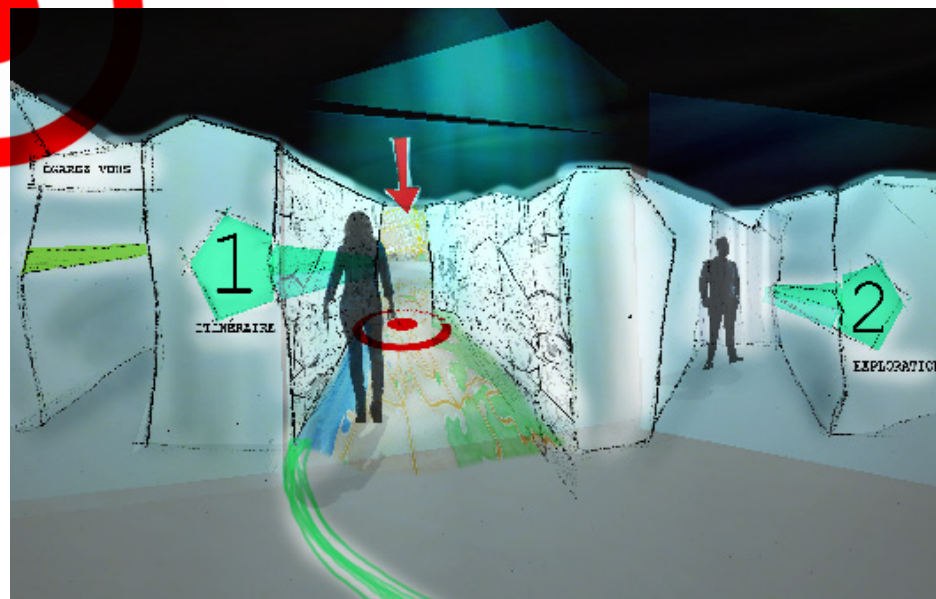
PANORAMA SENSITIF



Mappemonde interactive



Paysage aérien



Passerelle contemplative



# COMMERCIAL

## DELORME

Agencement et décoration d'intérieur  
Bijouterie Delorme  
Une Affaire de Goût,  
**Feurs, FR**

## LOLITA LEMPICKA

Scénographie commerciale,  
Les Gourmandises  
de Lolita Lempicka  
Projet pro. Bts DCEV  
**Toulouse, FR**

## BARALLE

Logo / identité visuelle et  
décoration d'intérieur  
Baralle,  
Freelance  
**Toulouse, FR**

## TERRASSE

Concept modulaire  
Mobilier et agencement  
de terrasse,  
Micro projet avec F&Y  
**Montréal, CANADA**

## BELFOR

Stand congrès  
Belfor: stand salon Tri'angl,  
Une Affaire de Goût,  
**Mandelieu-la-Napoule, FR**



# BARALLEL

Nouveau Bar à Toulouse qui propose en parallèle vin de qualité ( issu de producteurs locaux) et bière brassée sur place.

Création d'une identité globale comprenant le logo, charte graphique, ainsi que l'aménagement et la décoration d'intérieur.



PROJET  
FREELANCE:  
GRAPHISME -  
DÉCORATION  
D'INTÉRIEUR

BARALLEL  
9 rue Cujas, 31000 Toulouse  
BAR • MICRO BRASSERIE • CAVE





Site Web du Bararel  
Version PC et mobile responsive.  
Direction artistique: Clémence Lienig  
Web design: Denis Desjardins







# DELORME

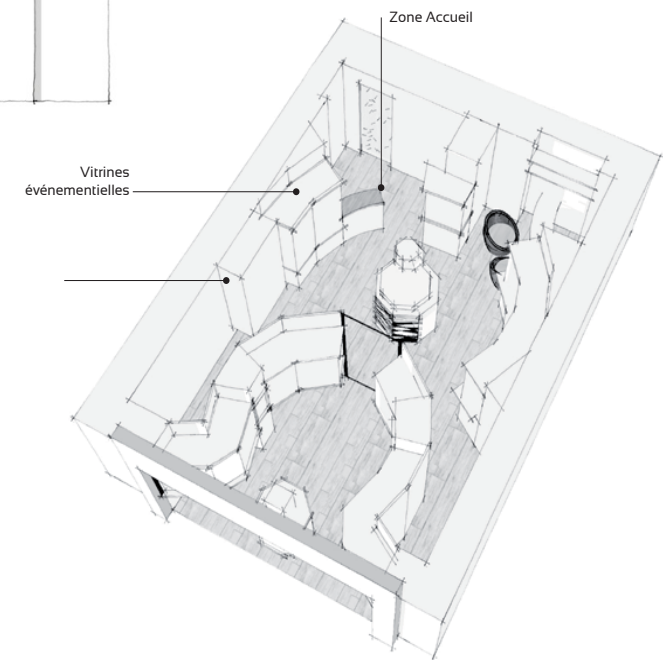
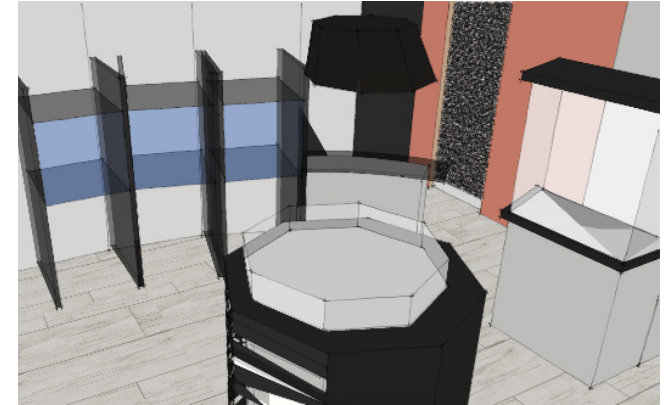
Réagencement et décoration de la Bijouterie Delorme, magasin familial situé au alentour de St Etienne.

Home staging et conception d'une nouvelle identité, dans un esprit de design global où l'image de marque se retrouve revaloriser.

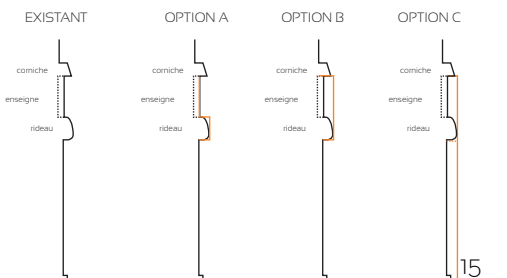
Conception d'un meuble central qui devient le coeur de la bijouterie. Le dessin d'un motif original met en valeur cette pièce unique et les bijoux qu'elle présente.

ASSISTANT CRÉATIF, DIRECTION ARTISTIQUE, RELATION CLIENT/PRESTATAIRES, 3D, DESSIN, RÉALISATION.



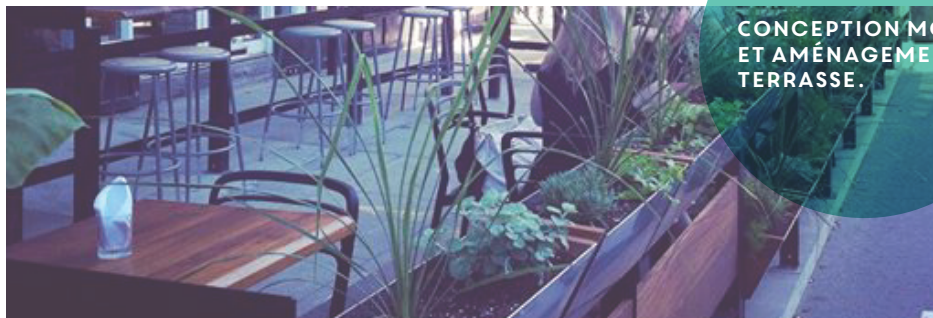






# TERRASSE

F&Y, agence de Design montréalaise, conçoit tous les ans de nouveaux concepts de terrasse pour les bars/ restaurants de Montréal. Pour ce projet, le travail était de réfléchir à une terrasse modulaire en fonction du type d'établissement. Nous avons imaginé une multitude de combinaison d'assises afin de rationaliser la fabrication et l'ergonomie de ce petit espace qu'est une terrasse.



CONCEPTION MODULE ET AMÉNAGEMENT TERRASSE.

Choisissez la terrasse qui vous correspond :

### MODULES

- A** Table 4 pers.
- B** Banquette 8 pers.
- C** Comptoir 4 pers.
- D** Comptoir 4 pers.
- E** Table de pique-nique 6 à 8 pers.

### PLANCHER

### GARDE-CORPS

### COULEUR

de la structure

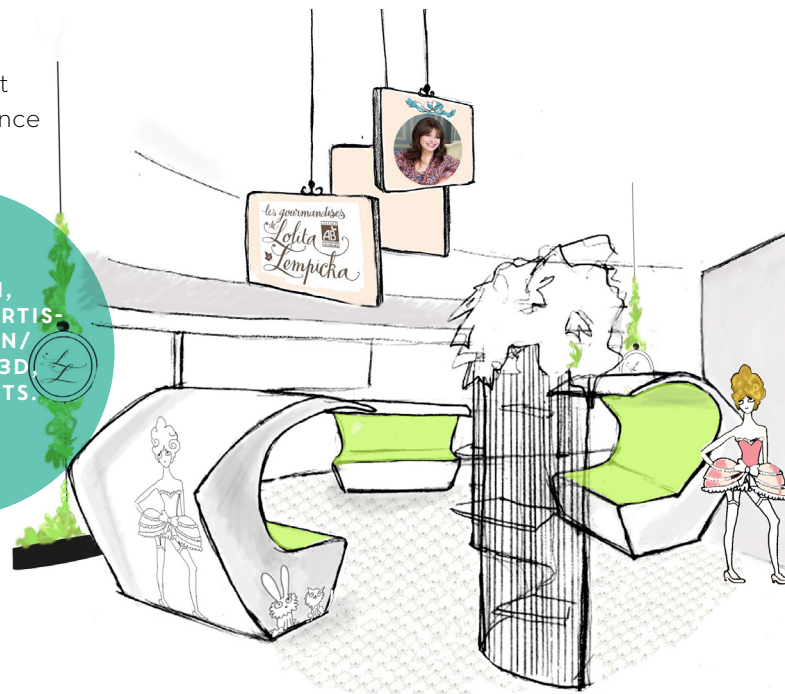
### ÉCLAIRAGE

### VÉGÉTATION

# LOLITA LEMPICKA

Projet de scénographie commerciale pour promouvoir les Gourmandises de Lolita Lempicka. Le rôle de cet espace était de faire découvrir les gâteaux de cette marque en proposant une dégustation dans un lieu rappelant l'univers de Marie-Antoinette et de ses goûters. Cette scénographie peut s'adapter à de nombreux lieux et crée une ambiance unique faisant appel aux 5 sens des visiteurs.

CONCEPTION,  
DIRECTION ARTIS-  
TIQUE, DESSIN/  
GRAPHISME/3D,  
PROJET FIN BTS.





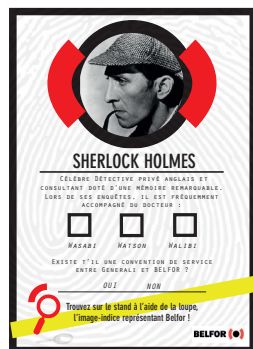
# BELFOR

Belfor, entreprise chargée de décontamination après sinistre, voulait créer un stand attractif pour le salon des entreprises Triangl' à Mandelieu-la-Napoule.

La demande était de créer une identité visuelle autour d'un jeu concours afin de dynamiser le stand. L'univers de l'entreprise se rapprochait de celui de l'enquête. Nous avons donc travaillé sur l'aménagement et l'identité visuelle autour de ce jeu de détective. Plusieurs interactions étaient proposées : Le visiteur pouvait s'amuser à répondre au quizz et à chercher les indices cachés dans le stand.



ASSISTANT CRÉATIF,  
DIRECTION ARTIS-  
TIQUE, 3D, GRA-  
PHISME.



# EXPÉRIENCE PARTICIPATIVE

## PLAY

Installation éphémère  
**La Récréé en classe**  
Dsaa Design Espace-événement  
/graphisme  
**Marseille, FR**

## HISTORIOGRAPHUS

Mobilier urbain participatif  
**Visionneuses interactives au**  
**Square Cabot,**  
La camaraderie  
**Montréal, CANADA**

## FIM

Scénographie d'exposition  
**Congrès Fiers & Solidaires**  
La camaraderie,  
**Montréal, CANADA**

# PLAY

PLAY est un projet en collaboration avec le DSAA Design Mention Graphisme, où nous devons réfléchir sur une installation participative éphémère basée sur le jeu. Le participant se replonge dans ses années d'école pour y retrouver des jeux immuables tels que le morpion, les avions en papier, les boulettes etc. En équipe, ils s'affrontent sur ces micros-jeux tout en évitant le regard du «professeur». La mise en espace de ces jeux et la création de carnets de jeu étaient le coeur du travail sur ce projet.



CONCEPTION,  
DIRECTION ARTIS-  
TIQUE, DESSIN,  
AGENCEMENT  
D'ESPACE DE JEU  
ÉPHÉMÈRE.



JOUES  
AVEC LES  
GOM-

METTES RÈGLES DU JEU :

Armes toi de la sarbacane, découpe les morceaux de papier, froisses les pour faire des boulettes et vises les cibles. Lances le plus possible de boulettes sur les cibles sans que le prof te voit.





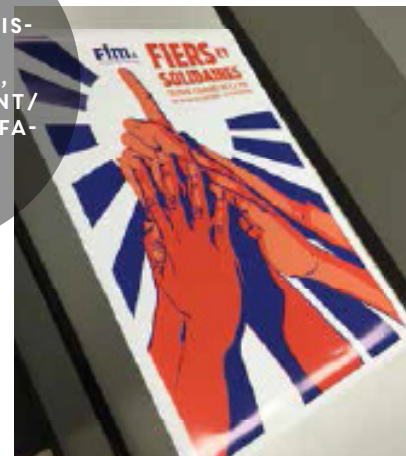
# FIM

Pour ce second congrès de la FIM (Fédération de l'Industrie Manufacturière, Québec), la Camaraderie a travaillé autour du thème « Fiers et solidaires », véhiculant un message fort et fédérateur, source de mobilisation.

La station photo participative rassemble les syndiqués autour d'une même initiative : ils sont photographiés en portant dignement leur message aux couleurs de la FIM et en clamant haut et fort leurs convictions. Prise en hauteur, chaque photo représente le rassemblement autour d'une même cause et l'implication de chacun au sein de la communauté. Chaque individu est un maillon de la chaîne fière et solidaire de la FIM.



CONCEPTION,  
DIRECTION ARTIS-  
TIQUE, DESSIN/  
GRAPHISME/3D,  
RELATION CLIENT/  
PRESTATAIRES, FA-  
BRICATION,  
INSTALLATION.





# FIERS ET SOLIDAIRES

SECOND CONGRÈS DE LA FIM  
DU 26 AU 29 MAI 2015 - À CHICOUTIMI



**FIERS ET SOLIDAIRES**  
SECOND CONGRÈS DE LA FIM  
DU 26 AU 29 MAI 2015 - À CHICOUTIMI



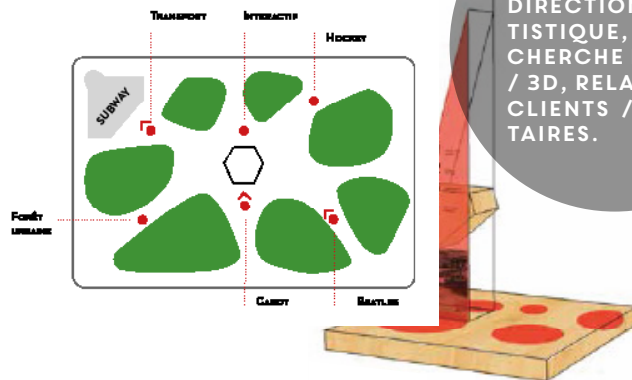
**FIERS ET SOLIDAIRES**  
SECOND CONGRÈS DE LA FIM  
DU 26 AU 29 MAI 2015 - À CHICOUTIMI



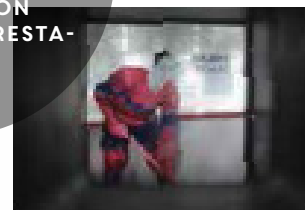
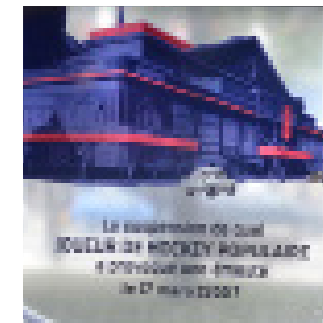
# HISTORIOGRAPHUS

Dans le cadre du réaménagement du square Cabot à Montréal, nous avons imaginé des machines à regarder dans le temps. Quatre visionneuses, inspirées des viewmaster ont été installées dans le parc rappelant l'univers de la navigation. Chacune d'elle raconte une histoire différente sur le parc en se superposant à la réalité.

"Rendez-vous au Square Cabot cet été pour découvrir son histoire à travers les installations participatives Historiographus. Venez poser un nouveau regard sur ce parc en vous projetant dans le passé avec ces machines à regarder dans le temps."



CONCEPTION,  
DIRECTION ARTISTIQUE,  
RECHERCHE DESSIN / 3D,  
RELATION CLIENTS / PRESTATAIRES.





# EXPOSITION

## ARCHIVES FESTIVES

Vitrine d'exposition  
Archives Festives d'HEC  
La Camaraderie  
**Montréal, CANADA**

## IDNOVA

Design de service,  
Voyage interactif  
Licence Arts Appliqués  
**SNCF, FR**

## ALESSI : DE L'USINE AU RÊVE

Scénographie d'exposition  
Alessi: Restropection dans un train,  
Projet BTS DCEV  
**Itinérant, FR**

# HEC

Archives Festives est le nom de l'exposition d'HEC Montréal qui se déroulait à l'automne 2015. La demande était d'imaginer une vitrine teasing de l'exposition et son affiche. Notre idée était de rendre le monde des archives attractif en l'associant à une identité visuelle festive.

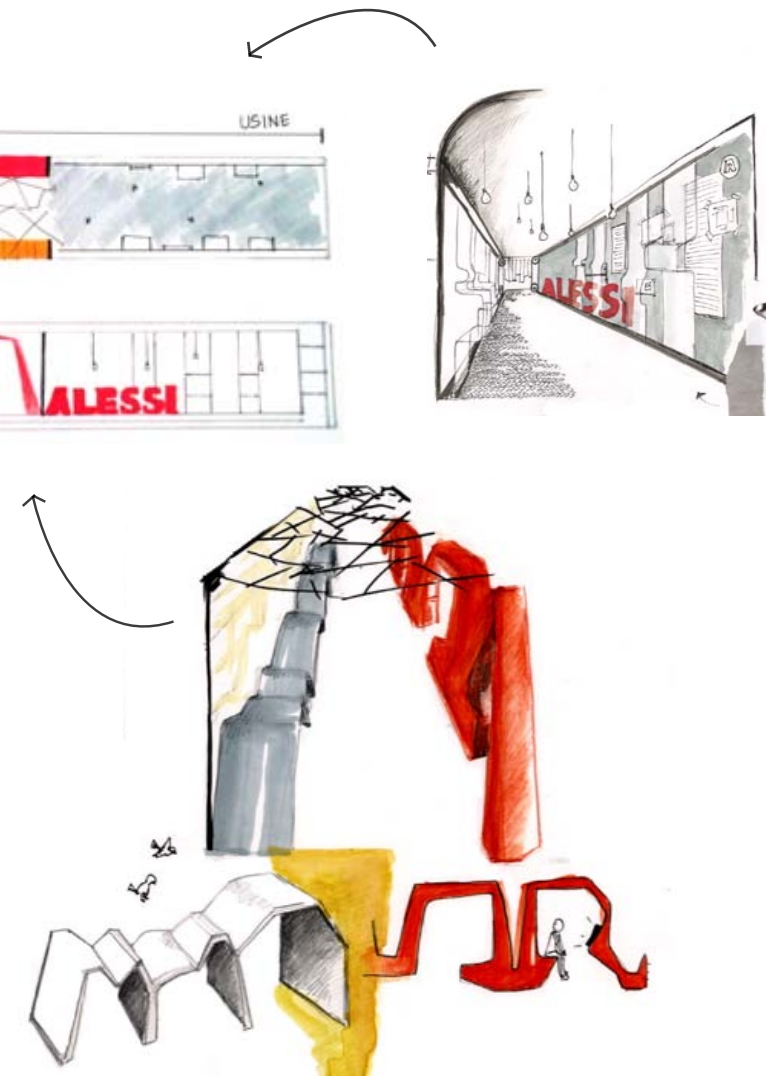
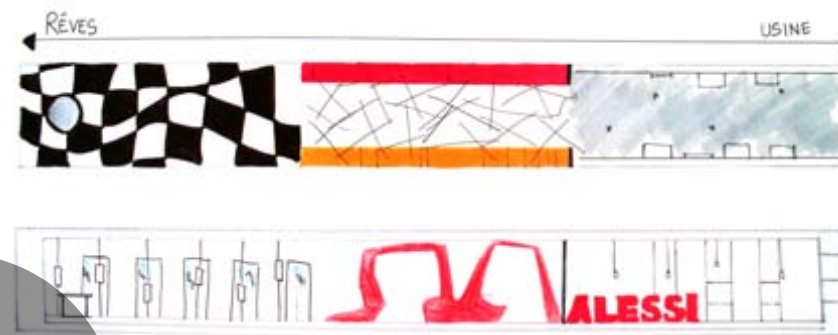
CONCEPTION,  
DIRECTION  
ARTISTIQUE,  
GRAPHISME/3D,  
RELATION CLIENT/  
PRESTATAIRES,  
INSTALLATION.



# ALESSI

Projet de scénographie d'exposition rétrospective de la marque Alessi. Cette exposition devait avoir lieu dans un train, j'ai ainsi imaginé des espaces différents pour les divers objets de la marque tout en créant une continuité passant de «l'usine au rêve».

CONCEPTION,  
DIRECTION  
ARTISTIQUE,  
PROJET PERSONNEL,  
BTS





# IDNOVA

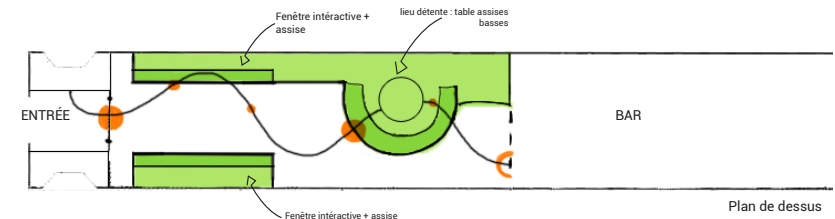
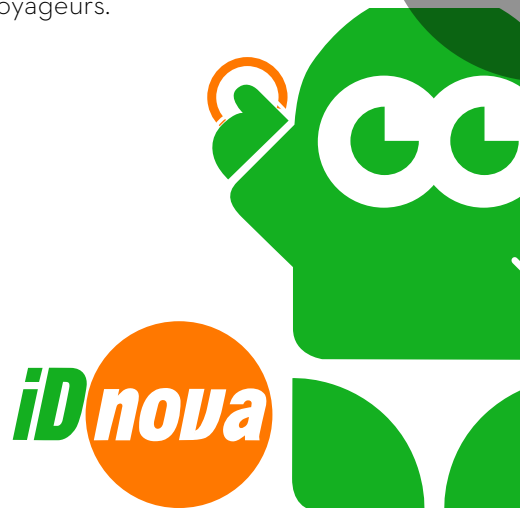
La demande était de créer un dispositif de design de service, dans un contexte particulier : l'attente.

Le voyage en train, moment d'attente mais aussi de contemplation, apparaît comme un lieu idéal à l'installation d'un dispositif divertissant.

J'ai alors imaginé un espace wagon où les vitres deviendraient un catalyseur entre le train et le paysage, entre l'intérieur et l'extérieur. Des informations sur le trajet seraient constamment affichées, tandis qu'un système de réalité augmentée afficherait des informations dynamiques en fonction du paysage qui défile. IDNOVA rend le trajet ludique et propose, grâce à son espace dédié, un moment conviviale entre voyageurs.



CONCEPTION,  
DIRECTION ARTISTIQUE,  
RECHERCHE DESSIN.  
PROJET LICENCE



Possibilité d'informations sur la distance vers la prochaine/précédente gare.

Informations sur le Viaduc qui apparaissent au clic.

Logo d'IDnova toujours présent, au clic on accède à des informations sur le service.

Carte de France qui représente l'itinéraire et la position actuelle du train. + Choix des langues.